

LIENS UTILES



Pour vous pré-inscrire aux sensibilisations
les-mysteres-du-web.fr/sensibilisations

Un programme de sensibilisations propulsé par :



Consulter toutes les formations de sensibilisation
<https://passer-au-numerique.fr/>

Un programme de sensibilisations financé par :



CONTACT

Pour vous orienter dans le choix de vos sensibilisations.
N'hésitez pas à contacter **Hugues TUBERT**
07 61 33 28 27 | sensibilisations@tcp-innovation.fr

PASSER AU NUMÉRIQUE
un accompagnement à la digitalisation
100% financé par l'état



**Artisans, commerçants, petites entreprises,
auto-entrepreneurs, indépendants**
Bénéficiez d'une sensibilisation de 4h avec un expert
pour passer la première étape de votre présence numérique.
démarches simplifiées, pas d'avances de frais

PROGRAMME DES SENSIBILISATIONS PROPOSÉES PAR TCP INNOVATION

RÉFÉRENCEMENT & VISIBILITÉ SUR LE WEB



Le référencement : Vision globale

Ressortez dans les moteurs de recherche ! Pour que votre entreprise soit visible en ligne, il y a de bonnes pratiques de référencement à suivre !

- 2 sessions de sensibilisation de 2H en visio conférence
- Exercices pratiques (trouver des mots-clés, rédiger des méta-descriptions)



SEO : définir votre stratégie

Le référencement naturel SEO peut à lui seul propulser votre site sur les premières pages des moteurs de recherche. C'est donc une stratégie indispensable pour gagner de la visibilité.

- 2 sessions de sensibilisation de 2H en visio conférence
- Exercices pratiques (analyser son site web, définir des objectifs)



Rédactionnel et stratégie de création de contenus

Comment attirer un flux régulier de clients sans prospecter ? Aujourd'hui l'inbound marketing et la stratégie de contenus permettent de gagner en visibilité !

- 2 sessions de sensibilisation de 2H en visio conférence
- Exercices pratiques (rédiger un article de blog, faire une stratégie de contenus)

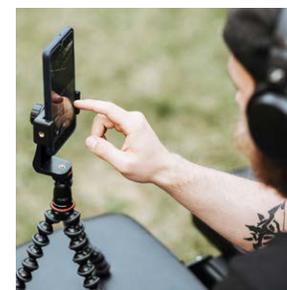
RÉSEAUX SOCIAUX & VIDÉO



Initier une stratégie social media vidéo

Avec des milliards d'interactions quotidiennes sur les réseaux sociaux, la vidéo a envahi la toile et accélère le développement de votre activité. Initier votre propre stratégie avec ce média incontournable.

- 2 sessions de sensibilisation de 2H en visio conférence
- Exercice pratique (Initier sa stratégie de contenus)



Faire des vidéos avec son smartphone pour les réseaux sociaux

La vidéo est devenue un média incontournable pour valoriser sa marque et gagner en visibilité. Apprenez facilement à faire vos propres vidéos.

- 2 sessions de sensibilisation de 2H en visio conférence
- Exercice pratique (petit montage vidéo)

PASSER AU NUMÉRIQUE



Un **programme d'accompagnement** des TPE/PME dans leur numérisation porté par BPI France, en lien avec France Num, dans le cadre du plan de relance.

Ce programme propose également des sensibilisations, sur d'autres thèmes : gestion sociale et RH, CRM, gestion et organisation, ERM, juridique,...

A découvrir sur : <https://passer-au-numerique.fr/>